



YDreams gana el Premio Nacional Multimedia con el Centro de Visitantes de la Ciudad Grupo Santander, en Madrid

La 5ª edición del Premio Nacional Multimedia ha premiado a YDreams por su trabajo con ambientes y experiencias interactivas, así como por el papel que su tecnología patentada ha desempeñado en proyectos relacionados con el arte y la cultura.

El Centro de Visitantes desarrollado por YDreams para la Ciudad Grupo Santander, uno de los proyectos más emblemáticos de la empresa hasta la fecha, ha sido premiado en la categoría de Información y Comunicación durante la 5ª edición del Premio Nacional Multimedia, que tuvo lugar el día 23 de junio en el Museu da Electricidade, en Lisboa.

El premio, creado por la APMP (Associação para a Promoção do Multimédia e da Sociedade Digital), premia anualmente el talento y la creatividad al servicio de iniciativas empresariales que estimulen el avance del sector multimedia en Portugal y contribuyan a su desarrollo.

La ceremonia premió también a Ivan Franco, Director de I+D de YDreams, como Persona del Año. Es el reconocimiento a su contribución, así como a su trabajo innovador y creativo en los campos de la interactividad y la computación ubicua. Finalmente, el premio de Arte y Cultura fue entregado a Fernando Nabais, también colaborador de YDreams, por su pieza de performance interactiva .txt, que utiliza tecnología de YDreams.

Más acerca del Centro de Visitantes de la Ciudad Grupo Santander:

<http://www.ydreams.com/#/en/projects/allcategories/gruposantanderfinanciacityvisitorscenterydreams>

Más acerca de .txt, pieza de performance interactiva: <http://txtwork.wordpress.com>

Acerca de YDreams

YDreams es una empresa global que trabaja para redefinir el concepto de interactividad, con especial énfasis en el campo de la Realidad Aumentada. Desde su creación en 2000 YDreams ha desarrollado proyectos para clientes globales como Adidas, Nokia y Coca-Cola, que abarcan arquitectura y ambientes interactivos, productos innovadores y propiedad intelectual, que están abriendo camino a nuevas tendencias en diseño y tecnología de la interacción.

Más información en: www.ydreams.es

Acerca de APMP

APMP, asociación para la promoción de multimedia, es una organización privada sin ánimo de lucro fundada en 1996 cuya misión es representar y defender los intereses de la industria de multimedia, contenidos, nuevas tecnologías e internet, y contribuir al crecimiento sostenible del sector a través de una serie de actividades y acciones conjuntas.

Más información en: <http://www.apmp.pt>

YDreams, junio de 2010

Contacto para la prensa

Maria Palma

Comunicación Corporativa

maria.palma@ydreams.com

+ 351 91 749 9559