



Visão da YDreams do futuro do entretenimento em destaque no MIPTV em Cannes

A empresa portuguesa foi convidada para estar no maior evento mundial dedicado ao mercado de televisão e entretenimento, onde apresenta as últimas novidades relativas aos seus produtos e tecnologias

Cannes, 30 Março, 2009 - A YDreams vai apresentar amanhã, dia 31 de Março, alguns dos seus desenvolvimentos tecnológicos e participar como conferencista na edição deste ano do MIPTV, a maior feira mundial dedicada à indústria de conteúdos para televisão e entretenimento. Ao longo dos cinco dias do MIPTV, que reúne cerca de 4 mil e 500 empresas de 111 países em Cannes, os participantes vão poder interagir em vários pontos do evento com aplicações da YDreams que utilizam tecnologia pioneira em áreas como Realidade Aumentada e Computação Gráfica. A empresa Audience Entertainment, uma joint-venture criada pela YDreams e pela Brand Experience Lab de Nova Iorque, também está representada no evento onde vai apresentar alguns dos seus produtos mais recentes.

“Há vários anos que trabalhamos na vanguarda da interacção com conteúdos em grandes e pequenos ecrãs, nos projectos de interactividade que temos vindo a desenvolver em todo o mundo”, explica António Câmara, CEO da YDreams, “nesse sentido fomos contactados pela organização do MIPTV para contribuir com a nossa visão relativa a como é que estas tecnologias podem redefinir a percepção que temos hoje da televisão e apresentar o que estamos a fazer actualmente neste tipo de interacções”.

A primeira demonstração da YDreams terá lugar no dia 31 e antecede a mais importante conferência do dia, apresentada por Sir Martin Sorrell, CEO do grupo WPP. Em destaque vai estar a aplicação que foi a base do primeiro anúncio interactivo para cinemas criado pela YDreams no Brasil, para a Unilever, que ilustra as capacidades da plataforma da interacção de pessoas com elementos virtuais sobrepostos numa imagem real. Para António Câmara, “no seguimento do sucesso deste tipo de aplicações nas salas de cinema, podemos olhar para a aplicação no campo da televisão como tendo um potencial ainda mais explosivo. A nossa plataforma de aplicações interactivas, YVision, cuja qualidade tem sido reconhecida a nível mundial, e as patentes muito fortes que temos na área da Realidade Aumentada, fazem de nós um dos principais agentes nesta área”, acrescenta. “Estamos a aproximar-nos da visão de colocar os espectadores ‘dentro’ da televisão, a interagir em tempo real com vários tipos de conteúdos”.

A YDreams, também participa no painel *Experience this! Content 360 Technology Showcase*, representada por Marta Vieira, Directora de Business Development nos Estados Unidos. Marta Vieira vai discutir o papel das novas ferramentas e aplicações tecnológicas na criação de formatos de conteúdos diferentes e

novos modelos de negócio. Além de expor os avanços da YDreams na área da Realidade Aumentada, vai ser apresentado em exclusivo um dos primeiros jogos para audiências de cinema criados pela Audience Entertainment, cuja distribuição está prevista a nível mundial. “Estes AudienceGames, jogos para audiências onde as pessoas fazem gestos para controlar uma nave ou uma personagem no grande ecrã de uma sala de cinema, são os primeiros produtos da empresa Audience Entertainment”, diz Marta Vieira. “As experiências e resultados que já temos indicam que este meio está rapidamente a provar-se como um substituto dos anúncios estáticos que estamos habituados a ver no cinema, pela relação que conseguem estabelecer com a audiência”, acrescenta.

O MIPTV de 2009 realiza-se em Cannes e terá lugar de 30 de Março a 3 de Abril. É o maior evento dedicado à indústria televisiva, sendo que nos últimos anos alarga o foco a conteúdos audiovisuais relativos a várias plataformas. De acordo com a organização irá receber cerca de 13 mil participantes, 1700 expositores, 4 mil e 500 empresas de 111 países, e organiza o festival de *cross media* Content 360 e a entrega dos International Digital Emmy Awards.

Contactos para Imprensa:

André Lapa
Comunicação Corporativa
Telemóvel: 91 330 1295
andre.lapa@ydreams.com

Maria Palma
Comunicação Corporativa
Telemóvel: 91 749 9559
maria.palma@ydreams.com