



YDreams desenvolve sistema de áudio-guias ao ar-livre para experiência de visita inovadora à emblemática aldeia de Monsanto.

A YDreams foi a empresa escolhida pela Edevents, uma empresa de organização de eventos sediada em Idanha-a-Nova, para desenvolver um sistema de áudio-guias que permite a exploração georreferenciada da aldeia de Monsanto, uma das mais visitadas em Portugal, e a primeira no país a oferecer aos turistas este tipo de serviço.

O sistema funciona num PDA alimentado por GPS e inclui 24 pontos de interesse turístico em Monsanto. A tecnologia GPS integrada detecta automaticamente os pontos de interesse que a todo o momento se encontram nas imediações do utilizador, fazendo actualizações em tempo-real de acordo com a sua localização. No seu PDA o utilizador ouve narrações e acede a imagens dedicadas a cada ponto de interesse.

“Os visitantes da aldeia não têm de se preocupar em descortinar no mapa os locais de interesse turístico. Basta circularem pelas ruas com o PDA na mão e deixar que o áudio-guia faça o resto”. É inegavelmente melhor que um mapa de mão, e a quantidade de informação que o áudio-guia pode fornecer é incomparável”, explica Nuno Barroso, responsável pelo projecto na YDreams.

A empresa já está a trabalhar no desenvolvimento da próxima geração de áudio-guias, que vai aliar a utilização de GPS e bússola às mais recentes técnicas de realidade aumentada.

Contacts for the press:

André Lapa
Corporate Communication
Telemóvel: 91 330 1295
andre.lapa@ydreams.com

Maria Palma
Corporate Communication
Telemóvel: 91 749 9559
maria.palma@ydreams.com