



Y D R E A M S™

Edifício YDreams
Madan Parque - Sul
P-2829-149 Caparica
Portugal

Tel: + 351 21 031 4000
Fax: + 351 21 031 4001
www.ydreams.com

_experiência interactiva com
mais de 20 mil pessoas

_robótica e design interativo
no QG do Grupo Santander

_inovação tecnológica no maior
evento futebolístico do mundo

_instalação interactiva para
promover Portugal e a Água

YDreams Informática S.A – Projectos em Destaque

YDreams

Fundação – 2000

Nº de Empregados – 100

Sede – Monte da Caparica, Portugal

Escritórios Internacionais – Barcelona (YDreams Med), São Paulo e Rio de Janeiro (YDreams Brasil)

PROJECTOS EM DESTAQUE

Resumo de alguns dos principais projectos da empresa por sector de mercado

ESPAÇOS PÚBLICOS E URBANOS

Festival das Luzes, Lyon, França - 2009

A *Audience Entertainment* (AE), empresa global detida em 50% pela YDreams, concebeu uma das maiores experiências interactivas ao vivo no célebre festival dedicado à iluminação de Lyon. Vinte mil pessoas controlaram, com os movimentos dos braços, um jogo projectado num ecrã gigante. A acção tinha como objectivo promover a Orange, umas das maiores operadoras de telemóveis da Europa.

Centro de Visitas Grupo Santander, Espanha – 2009

Projecto de grande escala onde se combina arte, tecnologia e design na criação de um espaço singular para o centro de visitantes do Grupo Santander, uma das maiores instituições financeiras do mundo. A YDreams combinou as últimas tecnologias na área da Robótica, interfaces interactivas e esculturas LED, entre outras, para criar um espaço de grande impacto e proporcionar uma experiência única, onde é possível explorar informação relacionada com a história do Santander, saber notícias dos mercados financeiros ou interagir com guias automatizados.

Adidas Eye-Ball, Digressão Europeia Fifa World Cup - 2006

A Adidas, um dos principais patrocinadores do Campeonato do Mundo de Futebol de 2006, que teve lugar na Alemanha, pretendia criar uma experiência inovadora que fosse ao encontro do entusiasmo dos milhões de fãs de futebol. A YDreams desenvolveu duas instalações inspiradas no design da bola Teamgeist, com 6 metros de altura, equipadas com tecnologia de vanguarda. Os fãs podiam interagir com as Adidas Eye Ball através dos telemóveis, aceder a jogos accionados por movimento ou som, e consultar vários conteúdos relacionados com o desporto-rei.

EVENTOS E EXPOSIÇÕES

Pavilhão Português na Expo Zaragoza, Espanha - 2008

Seguindo o tema da Expo Zaragoza 2008, a Água e o Desenvolvimento Sustentável, o Pavilhão de Portugal usou a metáfora do rio como percursor da vista ao espaço. Para potenciar este efeito, a YDreams criou uma projecção de 18 metros de comprimento onde se destaca uma imagem do Rio Guadiana. Palavras relacionadas com a água e assuntos ambientais 'chovem' pela tela. Os visitantes esticam o braço e escolhem as palavras, que explodem num efeito de luz e cor e voltam a cair no leito do rio.

_ sensibilizar para o ambiente e reciclagem pela estrada fora

EGF Roadshow Interactivo, Portugal – 2007

A YDreams concebeu toda a componente tecnológica e de design desta exposição itinerante para a sensibilização ambiental e questões ligadas com o tratamento dos resíduos. Num total de dez instalações interactivas integradas num espaço imersivo (o interior remodelado de uma camioneta TIR), os visitantes podem aprender mais sobre temas como reciclagem ou tratamento de resíduos, através de tecnologias inovadoras que criam uma experiência de aprendizagem lúdica.

MUSEUMS E EDUCAÇÃO

_ a Era dos Descobrimentos através das últimas tecnologias

Centro Interpretativo de Belmonte, Portugal - 2009

Um espaço dedicado ao Descobrimento do Brasil. Ao longo de várias salas e instalações multimédia os visitantes exploram a riqueza cultural e natural das terras descobertas. A YDreams concebeu uma narrativa interactiva que assenta em aplicações baseadas em toque ou gestos, onde a tecnologia e o design se integram no espaço e criam uma experiência dinâmica e divertida.

_ descobrir a ciência através da tecnologia e da experimentação

Centro de Ciência Viva de Bragança, Portugal - 2007

A YDreams, em colaboração com a Ciência Viva, esteve envolvida em todas as fases do projecto, da concepção à instalação final. O desafio consistiu em criar uma descoberta onde os visitantes pudessem aprender sobre o fascinante mundo da ciência, através de exemplos práticos e da experimentação. Foram criadas mais de quinze aplicações distintas, cada uma concebida especificamente para diferentes conteúdos e temáticas, como astronomia, geologia ou educação e sensibilização ambiental.

LOJAS

_ tecnologias e design para criar uma experiência de loja única

Bluestore TMN, Porto - 2008

Os visitantes da TMN BlueStore são imediatamente surpreendidos por uma projecção que lhes "adivinha" os pensamentos e os convida a explorar a loja. É o primeiro contacto com um percurso de uma loja onde os elementos de arquitectura, design e tecnologia se conjugam numa experiência de interactividade, que combina elementos de inovação e diversão, com um incrível impacto junto do público.

_ lojas interactivas para a maior operadora móvel do mundo

Vodafone WOW Stores, Portugal e França – 2006

A Vodafone pretendia estender às lojas da marca a sua imagem de inovação, dinamismo e sofisticação tecnológica. As WOW Stores transformam o ambiente tradicional de uma loja num espaço interactivo, onde o factor surpresa se conjuga com o entretenimento, através de pontos de informação interactivos, uma promotora virtual e uma montra digital que funciona 24 horas por dia.